

FORMACIÓ I ASSESSORAMENT EN ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA I MÀRQUETING DIGITAL PER AL PETIT COMERÇ

1. OBJECTIUS DEL PROJECTE

- 1.1 Facilitar l'accés a l'administració electrònica (factura electrònica, certificats digitals, etc)
- 1.2 Incorporar el màrqueting digital al petit comerç (xarxes socials, e-marqueting, etc.)
- 1.3 Potenciar les vendes a través de canals de venda online accessibles al petit comerç

2. FASES DEL PROJECTE

Tallers formatius grupals (BIBLIOTECA D'ANGLÈS)

- **Taller 1: Màrqueting digital (2h):** exemples i recull de bones pràctiques a l'hora d'aprofitar les xarxes socials en la promoció de l'establiment comercial, canals de venda online adaptats a les possibilitats del petit comerç (Amazon, etc.)

DIA: 25 D'ABRIL DE 14.30h a 16.30h

- **Taller 2: Administració electrònica (2h):** factura electrònica (Facturae i altres aplicacions similars), certificats digitals i signatura electrònica, etc.

DIA: 25 DE MAIG DE 14.30h a 16.30h

Tutories individualitzades al vostre establiment

Una vegada acabats els dos tallers, el mateix formador us farà una visita personalitzada al vostre establiment per ajudar-vos a implantar les eines presentades, en funció de les necessitats, possibilitats i expectatives de la vostra empresa.

Així, a través de tutories de 2 hores de durada us ajudarem a instal·lar i posar en pràctica aquestes aplicacions, afavorint així la seva implantació immediata.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS: 634210552/ emprenedoria@selva.cat

Projecte subvencionat per:



Diputació de Girona